

**Дистанционное индивидуальное обучение анализу данных в SPSS  
для менеджеров, маркетологов и аналитиков  
(через Skype с помощью голосовой связи и трансляции экрана)**

### Преимущества

- **Индивидуальные** эффективные занятия
- **Оплата** каждого занятия, а **НЕ сразу за весь курс**
- **Стоимость ниже**, чем для любого другого тренинга по статистическому анализу
- Вы **платите за изучение темы, а не за час работы преподавателя**, что исключает "растягивание" материала
- Не имеющий аналогов в России объем **уникального материала**
- Преподаватель, имеющий **большой опыт в бизнесе и науке**
- **Бесплатные консультации** по электронной почте
- **Письменный конспект занятия**
- Занятия в **удобное для Вас время** и с удобной периодичностью (например, раз в неделю)
- После 12 занятий Вы можете получить **сертификат** «Центра Бизнес-анализа»

### Преподаватель

Евгений Антипов – специалист по моделированию в экономике и менеджменте, преподаватель Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики», руководитель «Центра Бизнес-анализа». Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов). Имеет публикации в ведущих российских и иностранных журналах, таких как "Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications".

### Стоимость и продолжительность занятия (1 занятие=1 большая тема)

- **Продолжительность:** 90-120 минут (в рамках одного занятия гарантированно (!) осваивается большая тема)
- **Стоимость:** 2700 рублей. Возможна оплата каждого урока в отдельности. Возможна оплата наличным и безналичным путем (для отчетности).
- **Возможно проведение тренинга в формате корпоративного обучения**

### Темы

На каждом занятии разбирается **множество примеров из области маркетинга и менеджмента, включая маркетинговые исследования, CRM-аналитику, кредитный скоринг, анализ продаж и т. д.** Обучение направлено на получение навыков **базового анализа, моделирования взаимосвязей, сегментирования и прогнозирования.**

Примерные темы:

- Подготовка данных к анализу
- Описательный анализ и табулирование
- Проверка гипотез: параметрические и непараметрические методы
- Корреляционный анализ взаимосвязей
- Регрессионный анализ
- Логистическая регрессия
- Деревья классификации и регрессии.
- Методы data mining: KNN и Neural Networks
- Сегментационный анализ-1: квадрант-анализ, RFM-сегментация
- Сегментационный анализ-2: кластерный анализ
- Факторный анализ
- Анализ соответствий (Correspondence analysis)
- Многомерное шкалирование
- Прогнозирование временных рядов-1
- Прогнозирование временных рядов-2
- Дополнительные приемы работы с SPSS: обработка ответов на открытые вопросы, взвешивание данных, поиск повторяющихся и аномальных значений
- Основы синтаксиса SPSS для автоматизации управления данными

### Требования

- Наличие бесплатной программы Skype на компьютере (последнюю версию можно загрузить на [www.skype.com](http://www.skype.com))
- Наличие микрофона (веб-камера НЕ требуется)