

Мониторинг цен на бытовую технику и электронику в интернет-магазинах

Мониторинг цен позволяет

- поддерживать заданный менеджментом магазина уровень цен по отношению к среднерыночным (самые низкие, среднерыночные, ниже рынка на 20% и т.п.)
- убедиться в соблюдении конкурентами минимальных розничных цен на ключевые бренды и товары
- быть уверенным, что ваши цены на товары не завышены или не занижены
- сравнить цены поставщиков и прямых конкурентов
- отследить реакцию конкурентов на вашу ценовую акцию
- узнать, сколько стоит каждая характеристика товара (например, при росте частоты процессора на 500 МГц, при прочих равных условиях, цена растет на X рублей)
- **выявлять товары, цены на которые ниже, чем на другие товары аналогичного качества («минимальные аналоги»)**. Уникальность нашего подхода в использовании математического алгоритма выявления **товаров, которые обладают наиболее высоким соотношением качество/цена на рынке**, то есть могут быть использованы в **рекламных акциях** типа «Покупайте ноутбук с процессором 3 ГГц и оперативной памятью 8 Гб всего за 15999 рублей» без ущерба для нормы прибыли продавца за счет того, что акция отражает не намеренное снижение цены, а более низкую рыночную цену товара, несмотря на хорошие характеристики.

Формат представления данных

- файл с данными в MS Excel
- отчет о закономерностях ценообразования на рынке в зависимости от характеристик товара с построением модели ценообразования в зависимости от характеристик и выявлением недооцененных рынком и переоцененных товаров:
 1. Для каждой модели товара получаем все характеристики товара, представляемые в структурированном виде (каждая характеристика извлекается в свой столбец), что позволяет проводить количественный анализ в отличие от ситуаций, когда характеристики представлены сплошным текстом.
 2. Для каждой модели товара на определенном рынке получаем цены конкурентов
 3. С помощью регрессионного анализа оцениваем зависимость цены от характеристик на рынке и выявляем недооцененные товары, то есть товары, которые стоят дешевле, чем позволяют их характеристики. Закупая такие товары, продавец может привлечь внимание покупателей к своей сети.
 4. Полученная модель ценообразования позволяет оценить справедливую рыночную цену товара, обладающего определенным набором характеристик, даже если он не представлен на рынке или представлен только в 1-2 магазинах.

Стоимость

- Стоимость мониторинга цен зависит от количества рынков, которые требуется рассмотреть. Список рынков расположен на сайте <http://market.yandex.ru/> (телевизоры, DVD-плееры и т.д.).
- Стоимость=40000*количество рынков
- Стоимость нестандартных мониторингов договорная

Вы можете задать свои вопросы или сделать заказ, написав нам по адресу Info@BusinessResearch.ru. Мы обязательно ответим Вам в течение 12 часов после обращения.