

Предложение по сотрудничеству с организаторами тренингов

О ЦЕНТРЕ

Центр Бизнес-анализа уже 7 лет специализируется на консалтинге и проведении корпоративных и индивидуальных тренингов и семинаров, целью которых является сделать эффективные методики поддержки принятия решений в маркетинге, CRM и финансах доступными российским компаниям, стремящимся к повышению продаж, оптимизации затрат и конкурентным преимуществам.

С 2016 года мы предлагаем Вам **проведение открытых тренингов по ряду уникальных программ на базе Вашей компании на взаимовыгодных условиях. За счет специально продуманной формулы расчета вознаграждения нашего тренера, доля дохода тренинговой компании от проведения мероприятия будет гарантированно высокой.**

О ПРЕПОДАВАТЕЛЕ



Евгений Антипов имеет **10-летний опыт** работы в области бизнес-аналитики.

С отличием окончил Национальный Исследовательский Университет – Высшую Школу Экономики. **Магистр и кандидат наук** в области математических методов анализа данных в экономике и менеджменте.

В должности **ведущего аналитика** компании «COMCON» в течение нескольких лет отвечал за эффективный анализ данных для таких компаний и брендов, как "Heinz", "Valio", "Tuborg", "Российские Железные Дороги", "Пит-Продукт" и других.

С 2009 года является **руководителем «Центра Бизнес-анализа»**, деятельность которого направлена на то, чтобы сделать эффективные методики поддержки принятия решений в маркетинге, CRM и финансах доступными российским компаниям, стремящимся к повышению продаж, оптимизации затрат и конкурентным преимуществам.

Евгений Антипов,
Эксперт по аналитическим
методам повышения продаж и
прибыли

Запросы на организацию
мероприятий с участием спикера
направлять по электронному
адресу:
info@BusinessResearch.ru

Евгений успешно **сочетает управление собственным бизнесом с ведением преподавательской и научной деятельности**, являясь **доцентом Высшей Школы Экономики**, где регулярно признается **лучшим преподавателем** по итогам голосования слушателей.

Эффективные методики анализа маркетинговых и других деловых данных, разработанные Евгением Антиповым, получили **международное признание** и легли в основу его статей, опубликованных в **ведущих российских и международных рецензируемых научно-практических журналах** по маркетингу, анализу данных и экспертным системам ("Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Electronic Commerce Research and Applications" и других).

Спикер провел **более 100 маркетинговых исследований** для более чем 40 компаний на рынках B2B и B2C. За последние 5 лет на различных образовательных программах высшего и дополнительного бизнес-образования **обучил более 1200 человек**.

ПОРТФЕЛЬ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА

Мы готовы проводить открытые обучающие мероприятия на базе Вашего тренингового центра по ряду **уникальных, не имеющих аналогов**, программ. **Продолжительность** тренингов и семинаров **может быть** при необходимости скорректирована в меньшую сторону за счет исключения отдельных тем. **Все тренинги предусматривают 6 месяцев бесплатных консультаций для участников.**

ТРЕНИНГИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Название тренинга	Продолжительность полного курса, ак. часов
Повышение прибыли и продаж инструментами предсказательной бизнес-аналитики	8 (базовый) или 16 (расширенный)

ТРЕНИНГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА R - СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ DATA MINING

Название тренинга	Продолжительность полного курса, ак. часов
Решение важнейших бизнес-задач с помощью предсказательной аналитики: практический курс	24
Количественный анализ данных в пакете R для трейдеров	24

ТРЕНИНГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА MICROSOFT EXCEL

Название тренинга	Продолжительность полного курса, ак. часов
Расширенные возможности Microsoft Excel для менеджеров, маркетологов и аналитиков	24
Повышение эффективности бизнес-решений средствами Microsoft Excel	24
Прогнозирование продаж и финансовых показателей в Microsoft Excel	8 (базовый) или 16 (расширенный)
Оценка рискованности бизнес-проектов: метод Монте-Карло в Microsoft Excel (надстройка для реализации метода Монте-Карло – в подарок!)	8
Анализ данных в сфере торговли с применением пакета Microsoft Excel	24 (базовый) или 40 (расширенный)
Анализ удовлетворенности клиентов/персонала (на усмотрение заказчика): сбор данных и анализ в MS Excel своими силами	8 (базовый) или 16 (расширенный)
Программирование макросов на Visual Basic for Applications (VBA) в Excel для экономистов и менеджеров	24

ТРЕНИНГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА SPSS

Название тренинга	Продолжительность полного курса, ак. часов
Анализ данных в SPSS для менеджеров, маркетологов и аналитиков	24 (базовый) или 40 (расширенный)

ОСОБЕННОСТИ ВСЕХ ТРЕНИНГОВ

- Информативные выступления, дающие уникальные, конкретные, практически применимые знания.
- Акцент на практическую пользу аналитических технологий для существенного повышения продаж и прибыли.
- Материал излагается понятным широкой аудитории языком, даже когда речь идет о продвинутых аналитических технологиях.
- Спикер активно общается с аудиторией, задает вопросы, имеющие нетривиальные ответы. Таким образом, эксперт увлекает слушателей и удерживает их внимание в течение сколь угодно длительного времени.
- Множество реальных примеров успешных приложений бизнес-аналитики из практики российских и зарубежных компаний.
- Не имеющие аналогов 6 месяцев бесплатных ответов на вопросы участников по электронной почте.
- Возможность выступления на английском языке (спикер владеет английским на уровне носителя и говорит без акцента).

СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОБУЧЕНИЯ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ТРЕНИНГОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

Наше вознаграждение зависит от числа участников. Мы готовы работать как с малыми группами (от 3 человек), так и с большими (более 15 человек). С ростом числа участников гонорар за 1 ак. час в расчете на 1 участника снижается. За счет этого, чем больше число участников, тем ниже вознаграждение в расчете на одного участника. Предлагаемая ценовая политика гарантирует окупаемость мероприятия, т.к. даже при среднерыночной стоимости тренинга выручка организатора после вычета налогов и организационных расходов гарантированно существенно превышает вознаграждение тренера. По нашим оценкам, чистая рентабельность (отношение чистой прибыли к затратам) при предлагаемой нами схеме сотрудничества может составлять от 35% до 200% и даже более.

число участников тренинга	итоговый гонорар тренера за 8 ак. часов	гонорар за 8 ак. часов в расчете на 1 участника
3	22800	7600
4	29600	7400
5	36000	7200
6	42000	7000
7	47600	6800
8	52800	6600
9	57600	6400
10	62000	6200
11	66000	6000
12	69600	5800
13	72800	5600
14	75600	5400
15	78000	5200
16	80000	5000
17	81600	4800
18	82800	4600
19	83600	4400
20	84400	4220
21	85200	4057
22	86000	3909
23	86800	3774
24	87600	3650
25	88400	3536
26	89200	3431
27	90000	3333
28	90800	3243
29	91600	3159
30	92400	3080
...
100	148400	1484
...
200	228400	1142

При проведении обучения в корпоративном формате (т.е. для сотрудников одной компании) через тренинговую компанию, организатору предоставляется скидка до 25% от указанных цен при условии обучения не менее 16 человек. Данная скидка действует только для компаний-организаторов семинаров.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЙДЕР

- Компьютер, подключенный к Интернету
- Проектор
- Флипчарт или маркерная доска (предпочтительно)
- Курсы, предусматривающие работу в комп. пакетах, проводятся в комп. классе, где число компьютеров соответствует числу участников мероприятия

УСЛОВИЯ ВЫЕЗДА ЗА ПРЕДЕЛЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНОБЛАСТИ

Возможен выезд тренера за пределы Санкт-Петербурга и Ленинградской области при сумме заказа не менее 30 тыс. руб. В таком случае в гонорар дополнительно включается оплата проезда для тренера и его ассистента, а также средства на проживание в городе проведения тренинга из расчета 12 тыс. рублей за день тренинга.

НЕКОТОРЫЕ КЛИЕНТЫ, КОТОРЫХ МЫ ОБУЧАЛИ И КОНСУЛЬТИРОВАЛИ

Футбольный клуб "Зенит"



Сеть гипермаркетов "Лента"



Zimmerman Advertising
(an Omnicom company), США



ООО "Марвел"
MARVEL
дистрибуция

Украинские новейшие
технологии



FRESHTEL

Gfk-Казахстан



Advanced Technologies



ICT-Marketing



Консультационно-
маркетинговый центр



StatAdvice.com | Statistical
Analysis and Consulting



Alvin Market
ALVIN MARKET

Palmira International
Management Consulting and
Corporate Law



Аналитическое агентство
ЦПК-В



Эрик Суини
Executive Coach and Consultant



«Нева-Консалт»
Управленческое, юридическое и
финансовое консультирование
www.Neva-Consult.ru