

Анализ данных в сфере торговли с применением пакета Microsoft Excel

Преимущества

- Предоставление конспектов занятий
- Много практических примеров, кейсов, рекомендаций, расчетов, шаблонов
- Раскрытие неопубликованных на русском языке уникальных методик и собственных разработок Центра Бизнес-анализа
- Занятия в удобное для Вас время (включая выходные дни), и с удобной периодичностью
- Сертификат по окончании обучения
- 6 месяцев бесплатных консультаций после окончания обучения
- Не имеющий аналогов в России объем уникального материала
- Преподаватель, имеющий большой опыт в бизнесе и науке

Преподаватель

Евгений Антипов - специалист по количественному анализу в экономике и менеджменте, руководитель «Центра Бизнес-анализа», кандидат наук и магистр в области анализа экономических данных. Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов, в т.ч. для компаний и брендов "Heinz", "Valio", "Tuborg", "Российские Железные Дороги", "Пит-Продукт", и т.д.). Преподаватель и исследователь Национального Исследовательского Университете «Высшая Школа Экономики». Активно публикуется в российских и международных рецензируемых научных журналах по маркетингу и анализу данных ("Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Electronic Commerce Research and Applications"). Рецензент журналов "Journal of Cultural Economics", "Tourism Management", "Urban Geography", "European Journal of Marketing" и др.

Аннотация

Тренинг посвящен освоению расширенных возможностей Excel и специальных методик анализа данных в сфере торговли. На каждом занятии разбирается множество примеров, даются образцы анкет, шаблоны для анализа и т. п.

Программа

Продолжительность полного курса – 40 ак. часов. Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение.

1. Повышение эффективности работы с данными за счет использования продвинутых функций Excel. Автоматизация поиска в таблицах и слияния таблиц по ключевому полю: функции LOOKUP, INDEX и MATCH. Создание выпадающих списков для ввода данных. Подсчет количества значений удовлетворяющих определенному критерию: COUNTIF, COUNTIFS, COUNT, COUNTA, COUNTBLANK. Суммирование и усреднение значений, удовлетворяющих определенному критерию: SUMIF, AVERAGEIF, SUMIFS, AVERAGEIF, SUMIFS, AVERAGEIFS. Функции OFFSET и INDIRECT (8)
2. ABC-анализ (выделение ключевых товарных позиций) (2)
3. XYZ-анализ (оценка стабильности спроса на товарные позиции) (2)
4. Market Basket Analysis (анализ данных о чеках, выявление ассоциативных правил для стимулирования спроса за счет скидок и кросс-продаж) (4)
5. Знакомство с инструментами решения оптимизационных задач в Excel на примере моделей оптимального планирования рекламных кампаний (8)
6. Анализ эффективности работы точек продаж с помощью методики Data Envelopment Analysis (4)
7. Прогнозирование продаж (4)
8. Оценка эффективности рекламы и промо-мероприятий (4)
9. Маркетинговые исследования своими силами: ввод опросных данных (2)
10. Маркетинговые исследования своими силами: анализ опросных данных с применением сводных таблиц (Pivot Tables) (2)
11. Бесплатные консультации в течение 6 месяцев после прохождения обучения (безлимитные)