

## Оптимизационные модели для бизнеса на базе продвинутых возможностей Microsoft Excel

### Преимущества

- В процессе обучения рассматривается множество практических примеров решения бизнес-задач на компьютере
- Предоставляются конспекты занятий и удобные шаблоны для проведения анализа
- Участники семинара получают 6 месяцев бесплатных консультаций по изученным темам от практикующего специалиста по количественным методам поддержки принятия решений в экономике и менеджменте
- Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение
- Занятия проводятся в удобное для участников корпоративных семинаров время
- Раскрытие неопубликованных на русском языке уникальных методик и собственных разработок Центра Бизнес-анализа
- Сертификат по окончании обучения
- Преподаватель, имеющий большой опыт в бизнесе и науке

### Преподаватель

Руководитель Центра Бизнес-анализа Евгений Антипов:

- Кандидат наук и магистр в области анализа экономических данных
- Специалист по поддержке принятия решений в бизнесе
- Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов, в т.ч. для компаний и брендов "Heinz", "Valio", "Tuborg", "Российские Железные Дороги", "Пит-Продукт", и т.д.)
- Преподаватель и исследователь Национального Исследовательского Университета «Высшая Школа Экономики»
- Активно публикуется в российских и международных рецензируемых научных журналах по маркетингу и анализу данных ("Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Electronic Commerce Research and Applications" и других). Рецензент журналов "Journal of Cultural Economics", "Tourism Management", "Urban Geography", "Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce" и др.

### Аннотация

После прохождения обучения слушатели будут в совершенстве владеть возможностями надстройки «Поиск решения» пакета Microsoft Excel, благодаря **чему смогут формализовать оптимизационную задачу любой сложности**, в т. ч. выбрать лучший портфель проектов, оптимизировать рекламную кампанию, выявить оптимальные объемы производства каждого из видов продукции и решить многие другие прикладные проблемы, в том числе и нестандартные.

### Программа

**Продолжительность полного курса – 16 ак. часов.** Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение.

1. Основные правила создания оптимизационных моделей. Модели планирования производства для максимизации прибыли (4)
2. Модели для планирования рекламных кампаний (4)
3. Модели для принятия инвестиционных решений (выбор оптимального портфеля проектов/продуктов/разновидностей/вкусов) (4)
4. Принятие решений в условиях многих критериев (4)
5. Модели для управления персоналом (задачи о назначениях/расписаниях) (4)
6. Модели для решения логистических задач (2)
7. Модели для оценки эффективности подразделений фирмы/сетевых объектов: Data Envelopment Analysis (2)

### Требования к участникам

Знакомство с базовыми функциями Excel (ЕСЛИ, СУММЗНАЧ, основные арифметические действия, абсолютные (\$ \$) и относительные ссылки (без \$))