

Учет риска и неопределенности в бизнес-планировании: метод Монте-Карло в Microsoft Excel (надстройка для реализации метода Монте-Карло – в подарок!)

Преимущества

- В процессе обучения рассматривается множество практических примеров решения бизнес-задач на компьютере
- Предоставляются конспекты занятий и удобные шаблоны для проведения анализа
- Участники семинара получают 6 месяцев бесплатных консультаций по изученным темам от практикующего специалиста по количественным методам поддержки принятия решений в экономике и менеджменте
- Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение
- Занятия проводятся в удобное для участников корпоративных семинаров время
- Раскрытие неопубликованных на русском языке уникальных методик и собственных разработок Центра Бизнес-анализа
- Сертификат по окончании обучения
- Преподаватель, имеющий большой опыт в бизнесе и науке

Преподаватель

Руководитель Центра Бизнес-анализа Евгений Антипов:

- Кандидат наук и магистр в области анализа экономических данных
- Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов, в т.ч. для компаний и брендов "Heinz", "Valio", "Tuborg", "Российские Железные Дороги", "Пит-Продукт", и т.д.)
- Преподаватель и исследователь Национального Исследовательского Университета «Высшая Школа Экономики»
- Активно публикуется в российских и международных рецензируемых научных журналах по маркетингу и анализу данных ("Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Electronic Commerce Research and Applications" и других). Рецензент журналов "Journal of Cultural Economics", "Tourism Management", "Urban Geography", "Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce" и др.

Аннотация

Курс ориентирован на аналитиков в области финансов и маркетинга, менеджеров среднего и высшего звена, которые занимаются аналитической поддержкой решений или сами непосредственно принимают решения в условиях неполной информации о будущих затратах, выручке и т.п.

В нашем тренинге собраны наиболее полезные приложения метода Монте-Карло в бизнесе. Ознакомившись с широким спектром задач, которые позволяет решать имитационное моделирование, Вы будете готовы решить любую задачу, с которой столкнетесь. Фирмы, использующие метод Монте-Карло, экономят огромные деньги и принимают максимально эффективные решения. Некоторые вопросы, на которые Вы научитесь отвечать по завершении тренинга:

- С какой вероятностью инвестиционный проект принесет положительную прибыль?
- С какой вероятностью затраты на проект превысят выделенные на него средства?
- Сколько денег выделить на реализацию проекта, чтобы с вероятностью 95% фактические затраты не превысили планируемые?
- Я не уверен в некоторых закладываемых в бизнес-план входных показателях. Как мне учесть свои гипотезы о возможных диапазонах значений таких показателей?
- Я вывожу новый продукт на рынок. Перед выходом на рынок ему предстоит пройти много стадий, на которых его может ждать успех или неудача. Как мне оценить вероятность получения прибыли от реализации этого проекта?
- И многие другие!

Программа

Продолжительность полного курса – 8 ак. часов. Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение.

1. Традиционное сценарное моделирование в Excel с помощью Scenario Manager. Преимущества и недостатки (1)
2. Введение в работу с программой для моделирования методом Монте-Карло в MS Excel: основные распределения входных переменных, указание результирующей переменной, указание корреляций между входными переменными (2)
3. Оценка общих затрат на проект (1).
4. Оценка будущей стоимости инвестиционного проекта в условиях неопределенности затрат на отдельные статьи расходов (1)

5. Учет рисков и неопределенности в бизнес-планировании и прогнозировании (1)
6. Принятие решения о выводе нового продукта (метод реальных опционов) (2)
7. Бесплатные консультации в течение 6 месяцев после прохождения обучения (безлимитные)

Требования к участникам

- Знакомство с базовыми функциями Excel (ЕСЛИ, СУММЗНАЧ, основные арифметические действия, абсолютные (с \$) и относительные ссылки (без \$))
- Наличие на компьютере участников программы Microsoft Excel любой версии
- В случае индивидуального дистанционного обучения: программа Skype+микрофон
- В случае корпоративного обучения: наличие проектора и экрана для трансляции презентационного материала