

Data Mining для решения бизнес-задач: практический курс интеллектуального анализа бизнес-данных

Преимущества

- В процессе обучения рассматривается множество практических примеров решения бизнес-задач на компьютере
- Предоставляются конспекты занятий и удобные шаблоны для проведения анализа
- Участники семинара получают 6 месяцев бесплатных консультаций по изученным темам от практикующего специалиста по количественным методам поддержки принятия решений в экономике и менеджменте
- Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение
- Занятия проводятся в удобное для участников корпоративных семинаров время
- Раскрытие неопубликованных на русском языке уникальных методик и собственных разработок Центра Бизнес-анализа
- Сертификат по окончании обучения
- Преподаватель, имеющий большой опыт в бизнесе и науке

Преподаватель

Руководитель Центра Бизнес-анализа Евгений Антипов:

- Кандидат наук и магистр в области анализа экономических данных
- Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов, в т.ч. для компаний и брендов "Heinz", "Valio", "Tuborg", "Российские Железные Дороги", "Пит-Продукт", и т.д.)
- Преподаватель и исследователь Национального Исследовательского Университета «Высшая Школа Экономики»
- Активно публикуется в российских и международных рецензируемых научных журналах по маркетингу и анализу данных ("Маркетинг в России и за рубежом", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Electronic Commerce Research and Applications" и других). Рецензент журналов "Journal of Cultural Economics", "Tourism Management", "Urban Geography", "Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce" и др.

Аннотация

В рамках тренинга в доступной форме излагаются **основные методы интеллектуального анализа данных и демонстрируются их многочисленные приложения в бизнесе**. Обучение направлено на получение навыков базового анализа, моделирования взаимосвязей, сегментирования и прогнозирования на основе собираемых фирмой данных о продажах и поведении клиентов. На каждом занятии разбирается множество практических примеров, даются шаблоны и образцы анализа

Примеры решаемых в ходе обучения практических задач:

- Предсказание выручки нового ресторана
- Предсказание вероятности ухода клиента
- Предсказание вероятности отклика на предложение
- Покупатели с какими характеристиками приносят фирме больше выручки?
- Выявление того, какие товары предлагать покупателям совместно для повышения продаж (Market Basket Analysis)
- Предсказание вероятности перехода по ссылке в зависимости от характеристик рекламного объявления
- Предсказание вероятности успеха стартапов
- Сегментация покупателей

Программа

Продолжительность полного курса – 24 ак. часов. Программа и продолжительность тренинга могут бесплатно (!) корректироваться с учетом потребностей и располагаемого заказчиком бюджета на обучение.

1. Введение в Data Mining и стандарт CRISP-DM, установка необходимого программного обеспечения (2)
2. Подготовка данных к анализу (2)
3. Корреляционный анализ (2)
4. Ассоциативные правила (4)
5. Кластерный анализ (2)
6. Дискриминантный анализ (2)
7. Линейная регрессия (2)
8. Логистическая регрессия (2)
9. Деревья классификации (2)
10. Нейронные сети (2)
11. Интеллектуальный анализ текстов (2)
12. Бесплатные консультации в течение 6 месяцев после прохождения обучения (безлимитные)