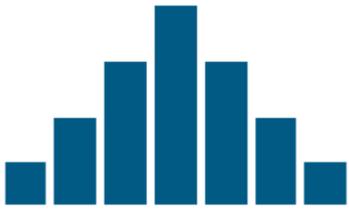




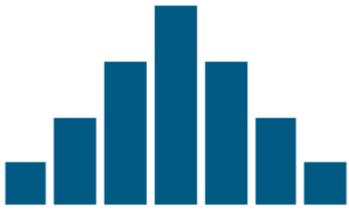
Центр Бизнес-анализа: Повышение прибыли и продаж методами бизнес-аналитики



- Центр был основан в 2009 году

Руководитель Центра Бизнес-анализа Евгений Антипов:

- Кандидат наук и магистр в области математических методов анализа данных
- Имеет большой опыт работы ведущим аналитиком компании «COMCON» (более 50 количественных проектов для ключевых зарубежных и российских клиентов)
- Преподаватель и исследователь Национального Исследовательского Университета «Высшая Школа Экономики», неоднократный обладатель звания «Лучший преподаватель»
- Активно публикуется в российских и международных рецензируемых научных журналах по маркетингу и анализу данных ("Маркетинг в России и за рубежом", "Electronic Commerce Research and Application", "Expert Systems with Applications", "Economics Bulletin", "International Journal of Market Research", "Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing", "International Journal of Judgment and Decision making", "International Journal of Hospitality Management").



ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Количественные исследования полного цикла

- Интернет-опросы
- Традиционные опросы
- Анализ удовлетворенности персонала
- Опросы клиентов на сайте заказчика
- Анализ отзывов на товары и услуги
- Симулятор долей рынка по данным ритейл аудита
- Прогнозирование продаж
- Оценка эффективности промо-акций

Аналитическая и техническая поддержка исследований

- Программы ввода
- Онлайн-анкеты
- Обработка данных
- Сложные виды анализа (TURF, CHAID, PSM, Correspondence, Key Drivers Analysis)
- Choice-Based Conjoint
- Симуляторы долей рынка
- Написание отчетов

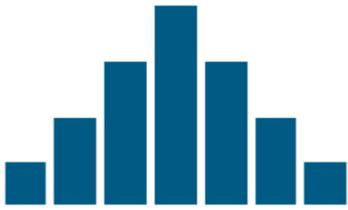
Кабинетные исследования рынков товаров, услуг и кинофильмов

- Обзоры фирм и рынков
- Финансовая информация
- Макроэкономическая/региональная статистика
- Мониторинг СМИ
- Готовые исследования
- Анализ данных заказчика
- Прогнозирование продаж
- Прогнозирование кассовых сборов кинофильмов на ранних этапах производства

Обучение анализу данных в бизнесе и коучинг руководителей

- Корпоративные семинары и тренинги по работе в пакетах SPSS, Excel, R, анализу бизнес-данных, прогнозированию, Data Science
- Индивидуальное обучение и консультации через Skype

Мы предлагаем как готовые курсы, так и разработанные под запросы конкретного клиента



НЕКОТОРЫЕ КЛИЕНТЫ

Футбольный клуб "Зенит"



Сеть гипермаркетов "Лента"



Zimmerman Advertising
(an Omnicom company), США



Украинские новейшие
технологии



GfK-Казахстан



Advanced Technologies



ICT-Marketing



Консультационно-
маркетинговый центр



StatAdvice.com | Statistical
Analysis and Consulting



Alvin Market
AL IN MARKET

Palmira International
Management Consulting and
Corporate Law



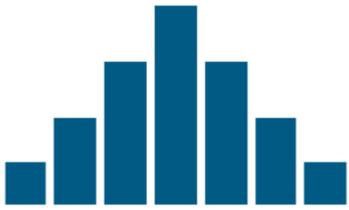
Аналитическое агентство
ЦПК-В



Эрик Суини
Executive Coach and Consultant



«Нева-Консалт»
Управленческое, юридическое и
финансовое консультирование
www.Neva-Consult.ru



Мы будем рады ответить на Ваши вопросы!

Евгений Антипов

www.BusinessResearch.ru

info@BusinessResearch.ru

тел: +7 (906) 2692609