

Интернет-опросы клиентов и сотрудников Вашей компании. Анализ данных.

Примеры задач, решаемых с помощью опросов

- Анализ движущих сил удовлетворенности и лояльности клиентов/сотрудников
- Сегментация клиентов, определение наиболее перспективных сегментов
- Тестирование рекламы
- Тестирование идей для промо-акций
- Изучение имиджа Вашей компании
- Изучение привычек пользования продуктами/услугами Вашей компании
- Тестирование идей и концепций для новых продуктов
- Определение оптимальной цены и ценовой эластичности спроса
- и т. д.

Предложения по сбору и анализу данных

Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3
Вы разрабатываете примерную анкету и посылаете нам текстовый документ ¹	Мы разрабатываем анкету с учетом Ваших задач (4 дня)	У Вас уже есть опросные или иные данные, требующие статистического/эконометрического анализа
Мы программируем анкету и размещаем пилотную версию в Интернете (3 дня)		
Вы проверяете работоспособность анкеты (1 день)		
Вы рассылаете своим клиентам/сотрудникам ссылку на опрос (учитывая, что отклик составит ≈20%)		
Мы ежедневно следим за ходом опроса и предоставляем Вам статистику. Когда достигается желаемое число респондентов, но не позднее чем через 21 календарный день после начала рассылки, сбор данных завершается ² .		
Мы выгружаем собранные данные в формат пакета SPSS		
Мы проводим ПОЛНЫЙ анализ данных с использованием самых современных статистических методов (5 дней), по итогам которого подготовливаем таблицы и диаграммы в MS Excel (табличный отчет)		
Мы подготовливаем отчет в Power Point или MS Word (5 дней)		
Стоимость <u>всех</u> этапов проекта: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 18000 руб. (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel) ➤ 34500 руб.³ (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel + отчета в Power Point/Word) 	Стоимость <u>всех</u> этапов проекта: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 34500 руб. (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel) ➤ 51000 руб. (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel + отчета в Power Point/Word) 	Стоимость <u>всех</u> этапов проекта: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 18000 руб. (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel) ➤ 34500 руб. (если результаты предоставляются в виде таблиц MS Excel + отчета в Power Point/Word)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>сколь угодно много респондентов</i> ▪ <i>бесплатная правка анкеты!</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>сколь угодно много респондентов</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>сколь угодно большой объем данных</i>

Если Вы планируете самостоятельно проводить анализ и подготовку отчета, то Вы можете заказать только часть, связанную с программированием и размещением анкеты, а также выгрузкой данных в удобный для анализа формат пакета SPSS. Вы можете прислать нам текст анкеты, мы подсчитаем количество вопросов и сообщим Вам точную стоимость услуг.

	Анкета без изображений/видео	Анкета с изображениями/видео
Правка анкеты	Бесплатно	
Программирование (включая сложные переходы) и размещение в Интернете (3-4 дня)	150 руб. за каждый вопрос (пример: типичная анкета на 20 вопросов стоит 3000 рублей)	3000 руб+150 руб*количество вопросов (пример: типичная анкета на 20 вопросов стоит 6000 рублей)
Подготовка и предоставление клиенту данных в формате SPSS со всеми метками (variable labels и value labels) (1 день)	2500 руб.	

¹ Рекомендуется составлять анкету не более чем из 30 вопросов

² Для большинства исследований достаточно получить 100-300 откликов для полноценного статистического анализа

³ Не облагается НДС в связи с использованием исполнителем УСН. Оплата после выполнения.